

## **Oferta de prácticas tuteladas**

### **Departamento de Marketing y Producto**

#### **Requisitos mínimos**

Estudiantes universitarios de Marketing, ADE y/o máster universitario en dirección comercial y marketing.

Imprescindible posibilidad de establecer un convenio de prácticas con la universidad.

Manejo avanzado del Paquete Office, especialmente conocimientos avanzados de Excel (manejo de tablas dinámicas).

Se valorará experiencia en realización de estudios de mercado.

Permiso de conducir y vehículo propio.

Disponibilidad horaria de mañana e incorporación inmediata.

#### **Horario**

De lunes a viernes de 09:00h a 14:00h

#### **Lugar de desarrollo de las prácticas**

Santomera

#### **Tareas a desarrollar**

Soporte administrativo en las tareas diarias del área de marketing, desarrollando las siguientes funciones: estudio y segmentación del mercado, análisis de datos de productos y del consumidor, definición del público objetivo, colaboración para completar el catálogo de productos, entre otras funciones.

#### **Periodo de prácticas**

Las prácticas tendrán una duración inicial de dos meses con posterior posibilidad de prórroga.

Se aportará una ayuda al transporte de 350€/mes completo

**Interesados enviar CV a “[recursos.humanos@hefame.es](mailto:recursos.humanos@hefame.es)”**

[coie@cartagena.uned.es](mailto:coie@cartagena.uned.es)